

# ビジュアル・情報の「UD（ユニバーサルデザイン）」

---

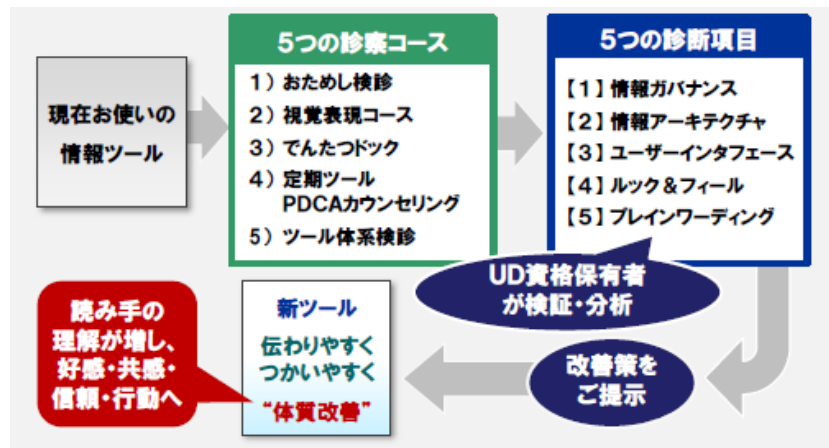
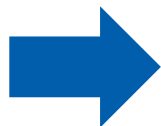
情報ツールの“つたわらない”をスッキリ解消！「でんたつクリニック®」

凸版印刷株式会社

トッパン エディトリアル コミュニケーションズ株式会社

# ダイバーシティ & インクルージョンの広がり「UD」意識の向上に

- ①ユニバーサルデザインが求められている
- ②「読んでもらえていない？」と不安
- ③クレームや質問が後を絶たない
- ③改訂・改版・分冊を重ねて支離滅裂



- ・ユニバーサルデザイン(UD)をふまえたクリエイティブ診断
- ・診断にもとづく誌面表現の実行・カウンセリング
- ・宣伝・広報ツールの最適化
- ・アクセシビリティ・ユーザビリティの向上
- ・ツールの情報伝達度アップ
- ・ユーザーとサービスのマッチング向上
- ・クレーム・トラブルの抑制
- ・適切な情報発信による、企業価値向上

## 伝えるべき対象者に効果的に伝える「エディトリアルUD」

「エディトリアルUD(E-UD)」とは、  
**企業広報としての好意醸成と情報ユニバーサルデザインの視点を両立する凸版独自メソッド。**  
 紙面上の「文字の大きさ」「書体」「配色」等に  
 対する**高齢者・障害者への配慮にとどまらず**  
 「記載情報の内容や量」  
 「ページ構成・掲載の順序」  
 「紙面レイアウト」  
 「文章の読みやすさ」を  
 「じっくり読む時間のない方」等の想定読者  
 「発行企業らしさ」まで踏まえて  
 トータルに「読みやすさ／わかりやすさ」を追求

### 5つの診断項目（評価軸）

- 【A】情報ガバナンス
- 【B】情報アーキテクチャ
- 【C】ユーザインタフェース
- 【D】ルック&フィール
- 【E】PLAINワーディング

UD資格者が  
 ・ 課題抽出  
 ・ 改善提案

- 見やすさ
- 読みやすさ
- わかりやすさ

「でんたつクリニック®」



**TOPPAN**

| **TOPPAN** |  
| **EDITORIAL** |  
| COMMUNICATIONS |