

『わかるはず』が通じない時代に「ダイバーシティ&インクルージョン支援」

※ダイバーシティ&インクルージョン:ダイバーシティ(多様性のある状態)から一歩進んで、多様な人たちが受け入れられ、違いが活かされている状態。



1. 概要

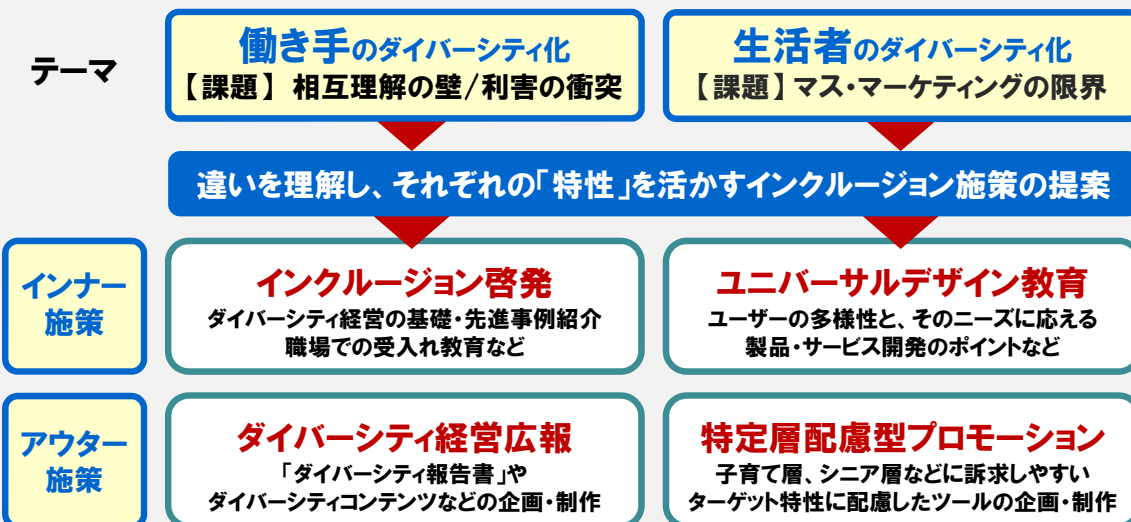
ダイバーシティは好むと好まざるとに関わらず進む。
これからの課題はインクルージョン！
専門部署UDコミュニケーションラボが挑む!!



2. 機能

- ① 社会動向をふまえた課題分析
- ② 教育ツール・セミナーの企画・実行
- ③ 社内外広報・販促施策の企画・実行

3. サービスイメージ



4. 利用シーン

- ① 従業員の多様化でぎくしゃく感がある
- ② 経営施策と実行現場に乖離
- ③ 商品・サービスで障がい者・シニア対応ほか
多様なユーザーニーズに応えたい
- ④ ダイバーシティ経営に関する情報発信に

5. 差別化/ユニークポイント

- ① 専門のラボスタッフが長年培ってきた
ユニバーサルデザインの知見と
コミュニケーション企画のノウハウを結集
- ② 課題抽出から実行までワンストップ対応
- ③ 多彩な社内外ブレンとのネットワーク活用

6. 効果/解決する課題

- ① 職場コミュニケーションの円滑化
- ② 適材適所による生産性・創造性の向上
- ③ 競争力の高い商品・サービスの開発
- ④ 顧客満足度・企業評価の向上
- ⑤ 安定した人材の確保

弊社お問い合わせ先